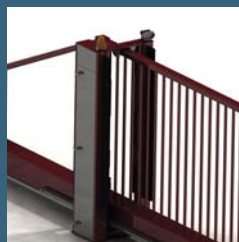
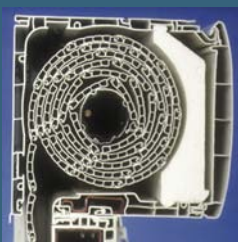


# Stores & Fermetures



media  
2011

**Presse PRO**  
Association pour la promotion de la presse professionnelle



# Stores & Fermetures

Année de création : 1978



## 8 Parutions annuelles

Un traitement de l'actualité concis et en temps réel  
Des portraits,  
Des dossiers thématiques  
Des nouveautés produits  
Les tendances & Marketing



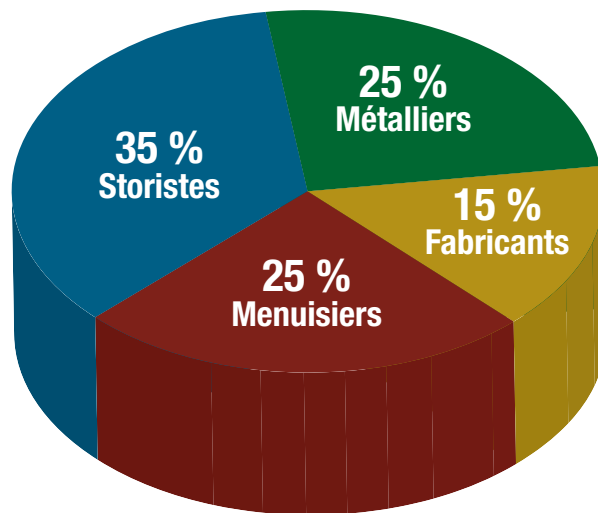
**5 cahiers spéciaux** : au format A5 (148 x 210mm) vous proposent une thématique en amont de la fabrication et la distribution du produit fini. Un cahier spécial est consacré à Batimed, salon régional de la CAPEB.



**Objectifs** : Demeurer le magazine le plus pertinent de son marché en informant de façon objective nos lecteurs, afin de leur permettre d'appréhender leur univers économique de manière optimale.



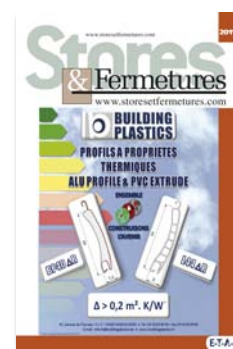
**Salons partenaires** : Une présence sur les principales manifestations de la profession : Batimed, Batimat etc ...



**Notre lectorat : 100% utile**

## LE GUIDE 2012

Incontournable outil de travail, 100% utile, il référence de manière exhaustive l'ensemble des fabricants. D'une durée de vie d'une année ce guide bénéficie d'un taux de reprise en mains important.  
Diffusion : 15000 exemplaires aux abonnés + diffusion complémentaire sur le salon Batimat.



[www.storesetfermetures.com](http://www.storesetfermetures.com)

## Les Chiffres Clés

**27 000 lecteurs**

**Diffusion : 10 000 ex. - Diffusion Cahiers Spéciaux : 10 000 ex**

**Diffusion complémentaire salon pour le magazine et les cahiers spéciaux 15 000 ex.**

**Diffusion guide : 15 000 ex**

# Programme rédactionnel 2011\*

Parutions	Dossier , Marketing & Tendances, Focus
Février/Mars n°235	La protection solaire
	Les solutions informatiques de gestion
	Les volets et abris de piscines
<b>Cahier Spécial n°235 Batimed 16,17,18 mars</b>	
Avril n° 236	Les fenêtres & portes fenêtres
	Les vérandas
	Focus région EST
<b>Cahier Spécial n°237 Quincailleries, accessoires, composants et fixations</b>	
Mai n° 237	Les portes de garages
	Sécurité : les retardateurs d'effractions
	BSO
Juin/Juillet n°238	Motorisations & automatismes
	Les verres spéciaux
	Focus région OUEST
<b>Cahier Spécial n°239 Machines outils, outillages, aménagement de véhicules utilitaires, informatique.</b>	
Septembre n°239	Les volets : roulants, battants et coulissants
	Les fermetures industrielles
	Les garde corps
<b>Cahier Spécial n°240 Les solutions logistiques (plate-formes, transports, acheminements...)</b>	
Octobre n°240	Portails & Clôtures
	Les stores intérieurs
	Focus région NORD
<b>Novembre</b>	<b>GUIDE 2012</b>
<b>Cahier Spécial n°241 Les réseaux de distribution</b>	
Novembre n°241	SPÉCIAL BATIMAT
	Les machines outil
Décembre n°242	Bilan année 2011 et prospective 2012
	Les portes sectionnelles
	Focus région SUD

\*Thèmes et diffusion complémentaire sous réserve de modification



## Tarifs 2011 (Prix unitaire H.T.)

		Numéro mensuel	Spécial Batimat	Format mensuel et Spécial Batimat	Format Cahiers spéciaux
EMPLACEMENTS SPECIAUX	Sur couverture (recto/verso)	7 500 €	8 600 €	205 mm x 235 mm / 205 mm x 297 mm	148 mm x 210 mm
	2 <sup>ème</sup> de couverture	5 600 €	6 800 €	210 mm x 297 mm	
	3 <sup>ème</sup> de couverture	5 600 €	6 800 €		
	4 <sup>ème</sup> de couverture	6 200 €	7 400 €		
PAGE	Quadri	4 000 €	4 900 €	210 mm x 297 mm	148 mm x 210 mm
DOUBLE PAGE	Quadri	7 100 €	8 500 €	420 mm x 297 mm	297 mm x 210 mm
1/2 PAGE	Quadri	2 500 €	2 990 €	Hauteur 85 mm x 270 mm Largeur 180 mm x 125 mm	148 mm x 210 mm
1/3 DE PAGE	Quadri	1 800 €	2 200 €	Hauteur 60 mm x 270 mm	
1/4 DE PAGE	Quadri	1 500 €	1 800 €	Hauteur 85 mm x 125 mm Bandeau 180 mm x 60 mm	
Encarts libres 2 pages	Quadri	3 900 €	4 600 €		
Encarts libres 4 pages	Quadri	5 500 €	6 600 €		

Rubrique les spécialistes : 2 970 € pour 9 insertions

Bichromie : - 15 %   Noir & Blanc : - 30%   Emplacement de rigueur : + 20%

### Dégressifs et remises

Dégressif de volume :

**5%** à partir de 3 insertions

**7%** à partir de 5 insertions

**10%** à partir de 7 insertions

**12%** à partir de 9 insertions

Remise professionnelle :

**15%** avec attestation de mandat

### Tarifs GUIDE 2012

Module	Tarifs	Format
4 <sup>e</sup> de couv	6 200 €	160x240 mm
Page quadri	4 000 €	160x240 mm
Double page	7 100 €	320x240 mm
Offre logo papier/web	600 €	
Offre 3 rubriques supplémentaires	80 €	

Site internet : Logo (1 an) : 600 €   Bannière (3 mois) : 2 700 €

Les annonces seront placées en fonction des possibilités de la mise en pages. Ne sont pas compris dans ce tarif : les frais de composition ou de correction des annonces, de maquette ainsi que la TVA.

## Contacts commerciaux

Régine Louvet  
Directrice Commerciale  
du Pôle Distribution

Pierre-Antoine BENOIST  
Directeur de Clientèle  
Tél. : 01 77 92 96 46  
pabenoist@etai.fr

Camille NOYAU-ANTOINE  
Assistante commerciale  
Tél. : 01 77 92 96 47  
cantoine@etai.fr

Christophe GAULT  
Chef de publicité  
Tél. : 01 77 92 96 48  
cgault@etai.fr

### Petites annonces

Module	Numéro Mensuel	Spécial Batimat
55 x 55 mm	170 €	240 €
55 x 110 mm	300 €	350 €
110 x 100 mm	420 €	500 €
180 x 125 mm	580 €	700 €

### Renseignements techniques

- Format de la revue :  
L 210 mm x H 297 mm
- Création et exécution à la charge de l'annonceur
- Remise des ordres d'insertions  
2 mois avant parution
- CD Rom : fichier TIF, PDF, EPS,  
en 300 DPI minimum 1 mois  
avant parution
- Annulation des ordres :  
8 semaines avant parution
- Le support se réserve le droit  
de refuser tout visuel non  
conforme à l'esprit de la revue